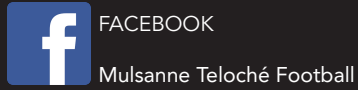


PARTENARIAT / MÉCÉNAT



nsemble

L'Envie de Grandir E



Mulsanne



Associez votre image à la nôtre

De Raymond FOUQUET à Nicolas BONNEAU

Une histoire d'Homme à la présidence du club



Nicolas Bonneau président depuis 2012 succède à Raymond Fouquet, ancien PDG de l'entreprise ITF

De la GAMBARDELLA à la COUPE DE FRANCE



Après un 64^{ème} de Finale historique en 2004 contre le FC Nantes, la génération 1999 a créée la sensation en se hissant au même niveau de compétition en 2018, en éliminant notamment Châteaubriant (N2)



Un exploit historique en éliminant le Stade Lavallois, leader de National 1 avant d'être éliminé au 6^{ème} Tour par le SO Cholet (N1) à la toute fin des prolongations

Du RÊVE à la RÉALITÉ



U11 ASMT vs Paris Saint Germain



U12 ASMT vs Olympique Lyonnais



U13 ASMT vs Stade Rennais



U14 ASMT vs SCO Angers



U15 ASMT vs FC Nantes

Du Monde AMATEUR au Monde PROFESSIONNEL



Denis BOUANGA

-Ex-Attaquant de l'AS Saint-Étienne
et Meilleur buteur des verts
-Actuellement Attaquant de
Los-Angeles Soccer (USA)



Yazid AÏT MOUJANE

Passé sous contrat professionnel
avec le Stade Lavallois en 2020



Noah VINCENT

Sous contrat avec le FC Nantes 2023
ASMT vers Le Mans FC
Passant par la Sélection Pays de la Loire



Lou-Kent BOSC

Sous contrat avec le Paris Saint Germain / Meilleur Centre de Formation Français

En intégrant le club, vous prendrez part à une aventure sportive et humaine

LE PROJET CLUB

Nos objectifs :

- n Continuer à former nos éducateurs et les pérenniser au sein de la structure pour répondre à notre politique de Formation des jeunes.
- n Avoir un éducateur formé par équipe / un responsable de catégorie disposant du BMF pour l'école de foot et BEF pour la pré-formation.
- n Développer l'engagement bénévole autour de nos manifestations associatives (lotos, marche gourmande, 24h autos/camions, le mans classic, téléthon)

Avoir un dirigeant par équipe sur les compétitions

- n Créer une identité club autour des journées événementielles (présentation des équipes, stages Football, match de Coupe de France...etc.) et répondre aux besoins d'épanouissement des jeunes à travers leur passion en leur inculquant des valeurs de la vie en collectivité et du bien vivre ensemble

Fierté de porter les couleurs Verts & Noirs de l'AS Mulsanne Teloché !



LE PROJET SPORTIF

Nos objectifs :

- n Pérenniser l'équipe A fanion au niveau Régional 1 (division relevée)
- n Conserver le faible écart entre les équipes réservent et l'équipe fanion Intégrer un maximum de jeunes de la Formation du club au niveau Division D2 (équipe C) et surtout la Régional 3 (équipe B) (80% de joueurs issues de la Formation ASMT)
- n Continuer l'important travail effectué auprès de nos équipes jeunes et pouvoir toutes les faire évoluer au niveau régional de U13 à U19

DES STAGES FOOTBALL Nos objectifs :

- n Fidéliser nos licenciés
- n Créer du lien entre tous les éducateurs et jeunes
- n Développer l'appartenance à l'ASMT et l'identité club
- n Accroître le pouvoir d'attractivité de l'association



Vivre des émotions fortes avec des activités diverses et variées



L'ASMT

Le Palmarès :

- n Coupe régionale U17 2023
- n Coupe régionale futsal U15 2022
- n Qualification contre le Stade Lavallois (N1) pour le 6^{ème} Tour de Coupe de France / Élimination par Cholet (N1) au prolongation en 2018
- n 64^{ème} de Coupe Gambardella U19 en 2018
- n Montée historique en National 3 en 2017
- n Montée en U17 Nationaux en 2015
- n Coupe du Maine U15 (Sarthe / Mayenne) en 2013
- n Champion R2 (DSR) en 2008
- n Champion R3 (DRH) en 2007
- n Champion D1 (PH) en 2006

L'équipe Fanion évolue au plus haut niveau régional depuis 2008

POURQUOI DEVENIR

PARTENAIRE Devenir partenaire de l'ASMT, c'est rejoindre tout d'abord un club médiatisé au niveau de la Ligue de la Pays de la Loire. C'est également, un club avec un bel avenir sportif qui s'appuie sur la formation des jeunes du club. Enfin, c'est surtout un club où les valeurs humaines sont aussi importantes que les résultats

Être mécène sportif c'est un soutien financier ou matériel par une entreprise ou un particulier permettant une action ou une activité d'intérêt général. Dans ce cas ceci apparaît comme un don et permet un allègement fiscal

Vous pourrez apparaître

- n sur une bache ou un panneau publicitaire autour du stade de Mulsanne ou celui de Teloché.
- n sur nos équipements sportifs Jeu de maillot, sweat, short, sac
- n sur un calendrier du club

DES ACTIONS CITOYENNES

Solidarité – Générosité - Engagement



Plusieurs actions mise en œuvre:

- n Rando-trail pour récolter des fonds en faveur du Téléthon
- n Éco-Run pour participer au ramassage des déchets dans le village et les forêts limitrophes en y associant l'aspect écologique et la santé
- n Opération Crocodiles Solidaires, des jouets et des peluches en faveur du Secours Populaire pour venir en aide aux familles en difficulté



« Une association à dimension humaine »

LABEL JEUNES

« Un club reconnu pour sa formation »



ASSOCIATIF - HUMAIN – ÉDUCATIF – SPORTIF

Nos priorités :

- n Répondre aux besoins d'épanouissement des jeunes
- n Développer l'autonomie à travers des activités ludiques et enrichissantes
- n Apporter une continuité pédagogique avec des actions à dimensions éducatives
- n Développer le sens de l'effort indispensable dans la vie comme dans le sport
- n Utiliser la pratique sportive comme moyen d'expression de la personnalité qui conduit à une meilleure estime de soi
- n Vivre le Football comme un état d'esprit, un apprentissage social qui conduit à une meilleure compréhension des autres et de soi-même

« Éducation – Bienveillance – Plaisir »



EFFECTIFS 2023 / 2024

500 PERSONNES :



« Comité Directeur »

- 1 – Président
- 1 – Secrétaire / Licence
- 1 – Responsable Ligue_District / Mairies / PSL
- 1 – Trésorier club
- 1 – Responsable Communication / Référent Arbitrage
- 1 – Responsable Sponsoring / Trésorier sponsoring / Stage / Infrastructure / Pôle féminin
- 1 – Responsable équipementier
- 1 – Responsable bénévoles

« Dirigeants / Bénévoles »

- 60 – Dirigeants
- 20 – Bénévoles

« Pôle Séniors »

- Équipe-A (**Régional-2**) 22 joueurs
- Équipe-B (**Régional-3**) 25 joueurs
- Équipe-C (Départemental-3) 25 joueurs

« Pôle Pré & Formation »

- Équipe U19 (**Régional-1**) 20 joueurs
- Équipe-U17 (**Régional-2**) 20 joueurs
- Équipe-U17 (**Elite**) 20 joueurs
- Équipe-U15 (**Elite**) 20 joueurs
- Équipe-U14 (Départemental-2) 20 joueurs
- Équipe-U13 (Départemental-1) 12 joueurs
- Équipe-U13 (Départemental-2) 12 joueurs
- Équipe-U12 (Départemental-1) 16 joueurs

« Pôle École de Football »

- Équipe U11-A 15 joueurs
- Équipe U11-B 15 joueurs
- Équipe-U10-A 15 joueurs
- Équipe- (U8 / U9) 28 joueurs
- Équipe- (U6 / U7) 13 joueurs

« Pôle Vétérans »

- Équipe-A (Départemental-3) 20 joueurs

« Pôle Arbitrage »

- 1 – Arbitre Central (**Régional-1**)
- 1 – Arbitre Assistante (**Régional-2**)
- 1 – Arbitre Assistant (Départemental)
- 5 – Arbitres Central (**District_Ligue-jeune**)

« Pôle Féminines »

- Équipe-Sénior-F *foot à 11 (Départemental-1) 18 joueuses
- Équipe-U18-F *foot à 8 (**Elite**) 15 joueuses
- Équipe-U15-F-A (**Elite**) 11 joueuses
- Équipe-U15-F-B (Départemental-A) 11 joueuses
- Équipe-U13-F-A (Départemental-A) 12 joueuses
- Équipe-U13-F-B (Départemental-C) 12 joueuses
- Équipe-U10-F *foot à 5 (Plateau) 8 joueuses

NOS OFFRES PARTENAIRES

« VENEZ REJOINDRE L'ASSOCIATION SPORTIVE »



Bâche Publicitaire



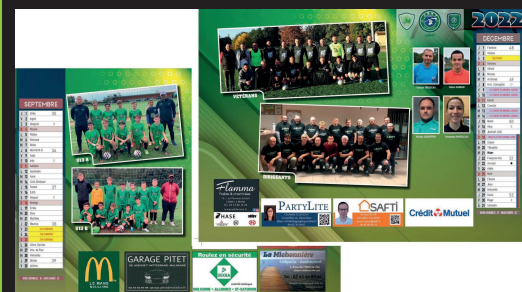
Tarif
 600€ la 1^{ère} année
 500€ les 2 années suivantes
 Dimension: 3 x 2m

Panneau Publicitaire



Tarif
 Mulsanne → 300€/an
 Teloché → 200€/an
 Teloché & Mulsanne → 400€/an
 Dimension: 2 x 0,80m

Calendriers du club



Tarif
 50€ l'encart

Tenue Dirigeants/Éducateurs



Tarif
 Suivant le devis souhaité
 par l'entreprise



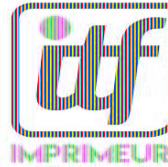
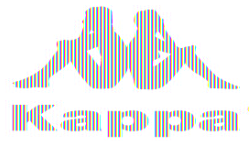
Jeux de maillots

Tarif
 Football à 8 → 600€
 Football à 11 → 800€

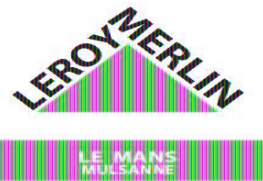


SPONSORING

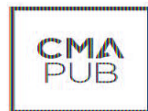
PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



HUBERT Fabrice
Responsable Équipementier
07 86 82 35 87

GAUGLIN Matthieu
Responsable Sponsoring
07 67 42 02 44

Qui sommes Nous ?

Née de la fusion des clubs de Mulsanne et Teloché en 1995. Avec plus de 500 licenciés, l'ASMT représente la plus grande association des deux communes

Où ?

Stade de la Houssière à Mulsanne et Stade de Teloché.

Tribune modernisée avec 150 places assises

Les frais de sponsoring sont



Stade de La Houssière - 72230 Mulsanne
AS Mulsanne Teloché Football